



Welcome to the future of destinations!

8.55-9.00

Saluto iniziale
Mauro Santinato - Teamwork



9.00-9.30

Quello che non si vede. L'impatto del revenue model sul successo delle DMO

Antonio Pezzano - DMI



9.30-10.00

Destination Marketing: i 10 trend tecnologici che stanno cambiando tutto
Mirko Lalli - Travel Appeal



10.00-10.30

Il futuro del Destination Marketing
Emma Taveri - Destination Makers



10.30-11.00

L'importanza dei dati come leva di fidelizzazione per la valorizzazione dei territori
Paola Zanzottera - @Triboo Data Analytics

11.00-11.30

Coffee Break



11.30-12.00

L'esperienza di Arezzo intour
Marcello Comanducci - Arezzo intour



12.00-12.30

Catalogo delle Destinazioni e dei Prodotti Turistici
Stefano Landi - SL&A Turismo e Territorio



12.30-13.00

L'esperienza di Valencia Turismo
Joan-Carles Cambrils - Visit Valencia

13.00-14.00

Break

14.00-14.30

Quando gli Operatori fanno la Storia...
di una Destinazione: il caso della regione
Puglia

Mario Romanelli - Travel Appeal
Bianca Bronzino - Pugliaturismo



14.30-15.00

L'esperienza della Slovenia
Aljoša Ota - Slovenian Tourist Board

15.00-15.30

L'esperienza di Bologna Welcome
Patrik Romano - Bologna Welcome



15.30-16.00

In-destination Tours & Activities.
Come e perché investire sul Partner
Network
Tommaso Peduzzi - Trekksoft

16.00-16.15

Break



16.15-16.45

Digital Strategy in the Travel Industry
Enrico Armilli - Google

16.45-17.15

Predicting destination performance: come
prevedere i trend del territorio per definire
una strategia di valore e con risultati
misurabili, oggettivi e concreti

Barbara Donzelli - H-Benchmark



17.15-17.45

Come finanziare lo sviluppo delle località
turistiche: il caso di Sanremo
Martino Patteri - Banca Iccrea

17.45-18.05

Dal soggiorno all'esperienza: un'evoluzione
nelle mani dei turisti

Antonio Calia - Manet Mobile



18.05-18.30

La promozione delle destinazioni
turistiche attraverso le OTA
Laura Caponi - Musement

18.30

Saluto finale

Mauro Santinato - Teamwork

