



28 APRILE 2026
Palacongressi di Rimini

PROGRAMMA

**Una giornata di studio sul futuro
delle destinazioni turistiche**

ORGANIZZAZIONE



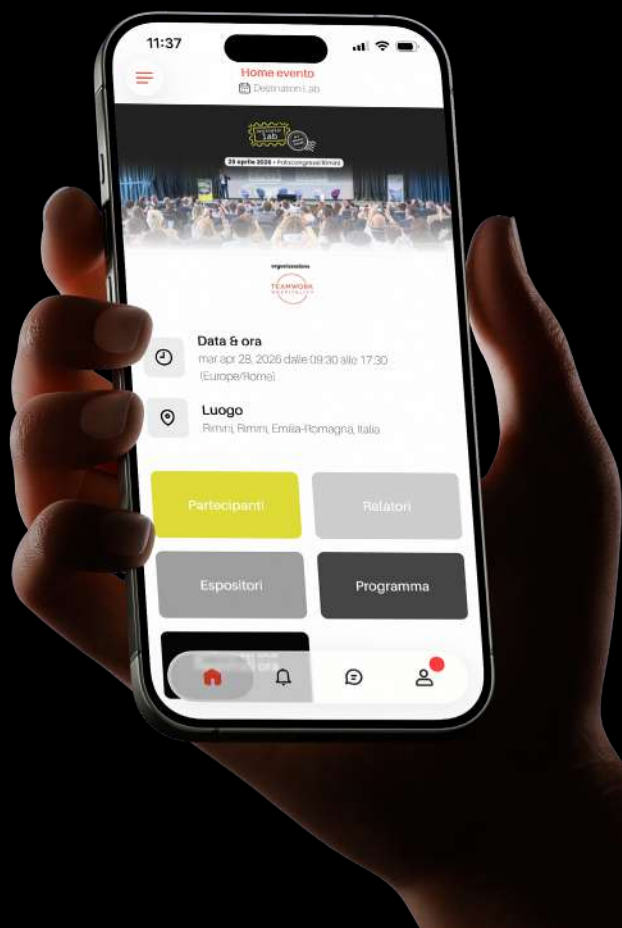
Hai scaricato l'app dell'evento?

Costruisci connessioni e pianifica incontri all'evento.

Accedi con l'e-mail utilizzata in fase di registrazione e sfrutta tutte le funzionalità:

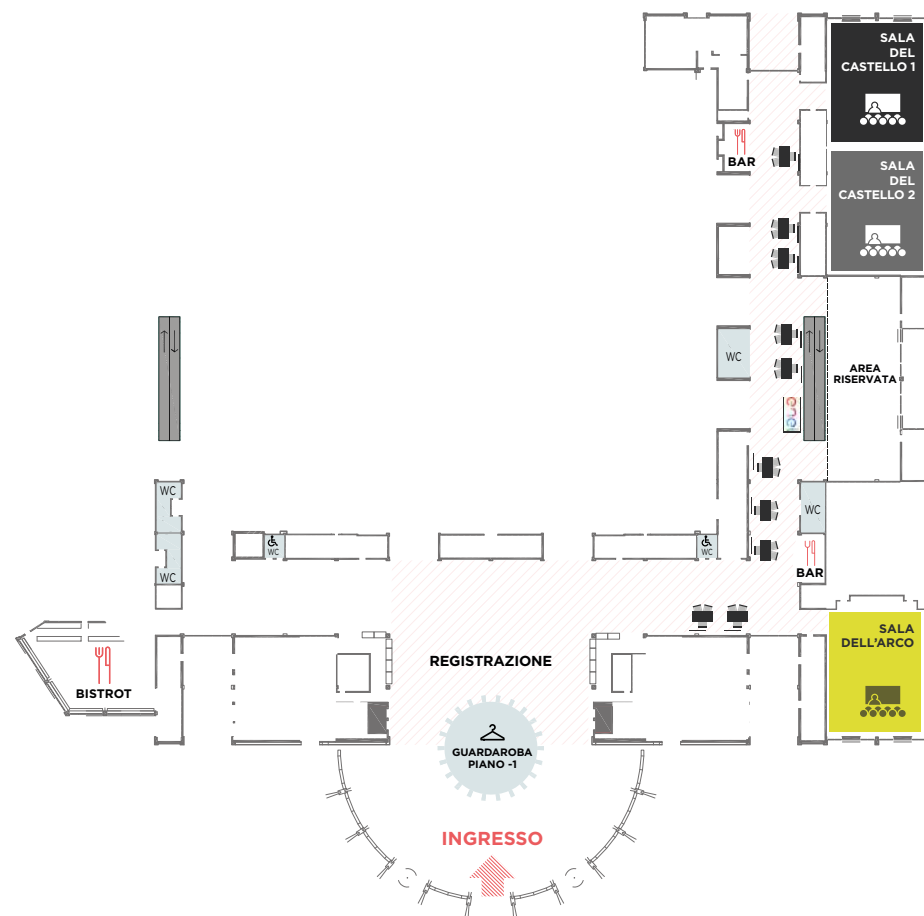
- **Networking strategico:** consulta l'elenco aggiornato dei partecipanti (completo di nomi, ruoli e aziende) e contatta direttamente via chat privata le figure chiave per il tuo business.
- **Agenda personalizzata:** crea il tuo programma su misura salvando gli speech e le sessioni che non vuoi assolutamente perderti.

Entra nel vivo di Destination Lab!



LOCATION

PIANO TERRA



AZIENDE ESPOSITRICI

- AiM Solutions
- Almaviva
- Blinkup
- Enel
- factory
- Finestre sull'Arte
- Hbenchmark
- Hospitality Marketing
- Mastercard
- Sojern
- Teamwork
- Uberstudio



08:30 - 09:30 • Registrazione partecipanti

09:30 - 09:40 Saluto di benvenuto

SALA DELL'ARCO Mauro Santinato, Presidente - Teamwork

09:40 - 10:00 Il turismo nel 2026. Dati, prospettive e sfide.

SALA DELL'ARCO Alessandra Priante, Presidente - ENIT | Agenzia Nazionale del Turismo

10:00 - 10:20 Social Toolbox per destinazioni: il caso VisitRimini e i risultati raggiunti.

SALA CASTELLO 1

Paola Mazza, CEO - Radio Bakery Comunicazione

10:00 - 10:30 Verso dove deve andare la destinazione del 2030?

SALA DELL'ARCO Organizzare, gestire e promuovere il turismo in un sistema di governance responsabile e intelligente (e non è futurologia).

Josep Ejarque, Presidente - F Tourism & Marketing

10:00 - 10:45 Governance e alleanze tra territori: modelli di collaborazione per competere sui mercati internazionali.

SALA CASTELLO 2

Roberto Rota, Sindaco di Courmayeur
Roberto Ragnedda, Sindaco di Arzachena
Cateno De Luca, Sindaco di Taormina

Modera Lucilla Incorvati, Giornalista - Il Sole 24 Ore

10:20 - 10:40 Misurare e prevedere il valore del turismo: dalle prenotazioni all'impatto economico sulle destinazioni.

SALA CASTELLO 1

Saverio Mucci, Vice President - Government Engagement Lead per l'Italia - Mastercard
Elisa Berton, Communication Manager - HBenchmark

10:30 - 11:00 Quali prospettive per le DMO? Casi ed esperienze a confronto.

SALA DELL'ARCO Paolo Grigolli, Senior Expert in Destination Management



10:40 - 11:30 Dal Manager di Destinazione alla governance territoriale:

SALA CASTELLO 1

ruoli, competenze e modelli operativi.

Andrea Cerrato, Community & Destination Manager, Co-founder Assidema

Flavia Coccia, Destination Manager - DMO H2O Tevere Mare
Docente e esperta di politiche turistiche

Giancarlo Dell'Orco, Destination Manager, esperto di sviluppo turistico sostenibile per le aree interne, Founder - Progetto Borghi e Assidema

Daniele Donnici, Destination Manager - Destinazione Sila

Carlo Montisci, Destination Manager

Elena Sisti, Fondatrice - Elesta Travel e Product Manager - Fuoritinero | Discover Your Italy

Federico Assenza, Segretario Generale del Comitato Tecnico Scientifico Assidema

Modera Claudio Dell'Accio, Presidente - Assidema e Destination Manager

10:45 - 11:30 Hotel che fanno destinazione.

SALA CASTELLO 2

Quando la struttura ricettiva diventa la meta.

Vito Spalluto, Managing Director - 7Pines Resort Sardinia

Gianvito Mangano, Proprietario - Canne Bianche Lifestyle Hotel

Biagio Spagnuolo, General Manager - Sant'Angelo di Matera

Modera Elisabetta Canoro, Hôtellerie Specialist, Travel Journalist, Consultant

11:00 - 11:30 Chi siamo e cosa facciamo davvero nel marketing delle destinazioni.

SALA DELL'ARCO

Prime evidenze dall'auto check-up dei decision maker territoriali.

Antonio Pezzano, Esperto in tourism policy e destination management

Giancarlo Piccirillo, Esperto in tourism policy e destination management

11:30 - 12:00 • Networking Break

12:00 - 12:20 Il portale di destinazione AI-first.

SALA CASTELLO 1

Risultati di oggi, evoluzioni di domani.

Hubert Rienzner, CEO - factory srl

12:00 - 12:30 DMO: cambiare o sparire nell'era dell'Intelligenza Artificiale.

SALA DELL'ARCO

Mirko Lalli, Data Intelligence & AI Expert | Travel & Tourism Expert



12:00 - 12:30

SALA CASTELLO 2

Oltre l'Outdoor: come trasformare la cultura in un asset strategico dell'offerta. Il caso di APT Trento.

Matteo Bonazza, Direttore Generale - Progetto Turismo
Matteo Agnolin, Destination Manager - Azienda per il Turismo di Trento
Jennifer Perenzoni, Marketing, Communication & Events Team Leader
Azienda per il Turismo di Trento

Modera **Silvia Favaro**, Coordinatrice - Progetto Turismo

12:20 - 12:40

SALA CASTELLO 1

Dal concetto di presenza a quello di presidio: Digital Audit strategico per destinazioni.

Edoardo Dal Negro, CEO - Blinkup

12:30 - 13:00

SALA DELL'ARCO

Superare la stagionalità nel turismo: il ruolo integrato di dati, tecnologie e cultura dell'ospitalità alla luce della rivoluzione dell'AI.

Andrea Monti, CEO - EHL Next
Giulia Dalla Palma, Head of ATA & Destination Development
Trentino Marketing
Davide Filiaggi, Co-founder - Rankwit.ai

Modera **Mirko Lalli**, Data Intelligence & AI Expert | Travel & Tourism Expert

12:30 - 13:00

SALA CASTELLO 2

Pensando al deep trend: ricerca NATURALEZZA - NATURALE - in tutte le sue accezioni. La forza della normalità: gli Ambassador come voce vera per ritessere i legami di una destinazione.

Bruno Bertero, Direttore Generale - Ente Turismo Langhe Monferrato
Roero

12:40 - 13:00

SALA CASTELLO 1

Quando la crisi colpisce le destinazioni turistiche. Gestire la crisi mediatica per mantenere una buona reputazione e proteggere il business.

Holtjona Leka, Business Unit Director Corporate - Noesis NGF Group

13:00 - 14:00 • Pausa pranzo e networking

14:00 - 14:30

SALA DELL'ARCO

Come cambiano i comportamenti turistici con la digitalizzazione di tutto.

Antonio Preiti, Amministratore Delegato - Fondazione per l'Attrazione Roma & Partners

14:00 - 14:45

SALA CASTELLO 1

Dal banco alla DMO: il nuovo DNA del Destination Manager. Sfide, competenze e nuovi modelli formativi.

Paolo Grigolli, Senior Expert in Destination Management
Fabio Sacco, Direttore - Azienda per il Turismo della Val di Sole
Lucia Tucci, Presidente - DestinAction

Modera **Massimo Caria**, Fondatore - Destinova | Destination Management Academy



14:00 - 14:45

SALA CASTELLO 2

Destinazioni d'eccellenza: visione strategica, management territoriale e competitività globale.

Josep Ejarque, Destination Manager - Cortina Marketing
Matteo Bonapace, Direttore Generale - Azienda per il Turismo
Madonna di Campiglio
Gianfranco Manetti, Responsabile Turismo, Marketing & Brand
Courmayeur Mont Blanc
Maurizio Maresca, Responsabile Marketing e Comunicazione, Consorzio
Costa Smeralda

Modera **Lucilla Incorvati**, Giornalista - Il Sole 24 Ore

14:30 - 14:50

SALA DELL'ARCO

After the Gold Rush, siamo alla prova di maturità. Tra Guinness e ansie, anagrafe e toponomastica.

Stefano Landi, Presidente - SL&A Turismo e Territorio

14:45 - 15:30

SALA CASTELLO 1

Destination Under 40: il futuro delle destinazioni secondo i giovani manager.

Giacomo Andreani, CEO & Co-founder - Expirit
Roberta Anelli, Senior Manager - PwC Italia Digital Innovation
Giorgia Teolato, Segretario Generale - DestinAction

Modera **Andrea Agazzani**, Project manager e formatore

14:45 - 15:30

SALA CASTELLO 2

Impatto economico e la rivoluzione dell'AI: le nuove priorità delle DMO. Sojern presenta lo State of Destination Marketing 2026 a confronto con Visit Romagna e PromoTurismoFVG.

Luca Romozzi, Europe Commercial Director, Corporate & Destinations
Sojern
Stefano Taddio, Responsabile Digital Marketing, CRM e Osservatorio
Turistico - PromoTurismoFVG
Chiara Astolfi, Direttrice - Visit Romagna

14:50 - 15:30

SALA DELL'ARCO

Oltre la retorica dell'Overtourism: sfide e soluzioni per destinazioni oltre il limite.

Carlotta Ferrari, General Manager - Destination Florence
Jan van der Borg, Professore di Economia del Turismo - Università KU
Leuven in Belgio e Ca' Foscari di Venezia
Pierangelo Romersi, Direttore - Visit Emilia

Modera **Edoardo Colombo**, Presidente - Turismi.AI | Associazione italiana
per l'Intelligenza Artificiale nel Turismo

15:30 - 15:45 • Networking Break



15:45 - 16:15

SALA CASTELLO 1

Nuove generazioni e nuovi rituali: come linguaggi e tecnologie cambiano il turismo. Gaming, intelligenze artificiali e nuove tecnologie per ri-generare immaginari.

Fabio Viola, Videogame Designer | Creative Director | Art Curator & Museum Serial Innovator

15:45 - 16:30

SALA DELL'ARCO

Oltre il greenwashing: sostenibilità reale, standard GSTC e modelli di transizione turistica a confronto.

Emma Taveri, CEO - Destination Makers
Carlo Runggaldier, Direttore - San Vigilio Dolomites
Robert Kropfitsch, CEO - Territori Sostenibili

Modera Massimo Caria, Fondatore - Destinova | Destination Management Academy

15:45 - 16:30

SALA CASTELLO 2

P come Promozione: analisi e spunti con tre grandi NTO europee su cosa significa oggi occuparsi di promozione delle destinazioni.

Kyriaki Boulasidou, Presidente - ADUTEL, Associazione Delegati Turismo Estero in Italia | Direttore - Ente Nazionale Ellenico per il Turismo in Italia
Agata Marchetti, Director - German National Tourist Board Italy
Blanca Perez-Sauquillo, Direttrice - Ente Spagnolo del Turismo Tourespana

Modera Giovanna Sainaghi, Destinations and tourism expert

16:15 - 16:35

SALA CASTELLO 1

Destination Management oggi: le competenze che fanno la differenza. Il primo master executive di primo livello in DM&DM.

Giacinto Marchionna, Fondatore - Turismore

16:30 - 17:00

SALA CASTELLO 2

Coltivare il territorio: come la Rotaliana Königsberg è diventata il "Giardino del Vino".

La rete come motore di sviluppo di una destinazione turistica.

Rosa Roncador: Direttrice - Consorzio Turistico Piana Rotaliana Königsberg (Trentino)
Stefania Cimino, Partner - Institute of Brand Logic di Innsbruck

16:30 - 17:15

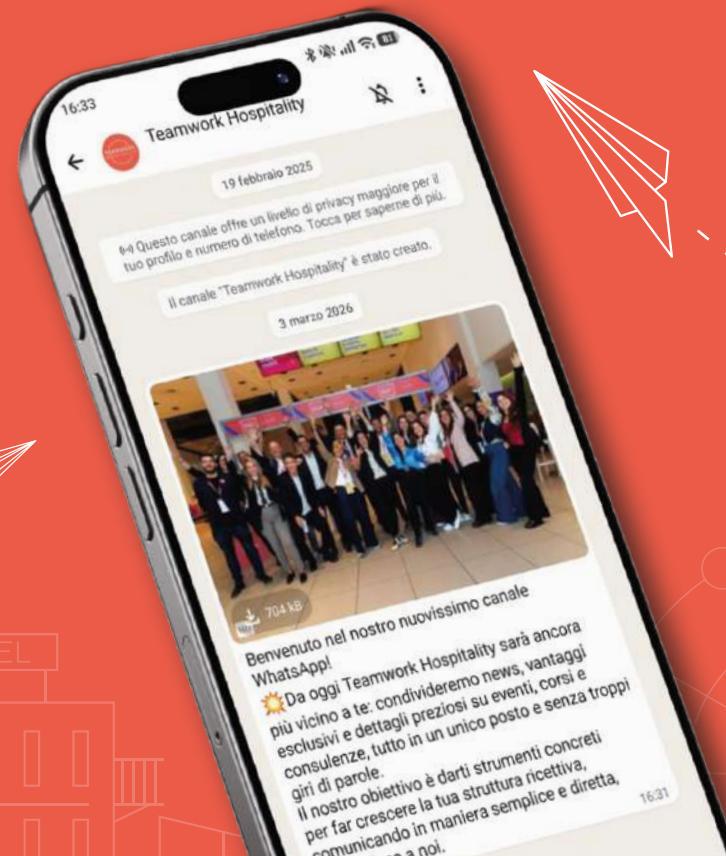
SALA DELL'ARCO

La Carta di Amalfi per un nuovo rapporto tra destinazioni turistiche e comunità residenti.

Paolo Falco, Sindaco di Capri
Vito Carrieri, Sindaco di Polignano
Francesco Di Donato, Sindaco di Roccaraso
Michele Cereghini, Sindaco di Pinzolo - Madonna di Campiglio

Modera Lucilla Incorvati, Giornalista - Il Sole 24 Ore

SEGUI IL CANALE WHATSAPP DI TEAMWORK



Rimani aggiornato su eventi, formazione ed editoria.

SPEAKER

I migliori esperti di marketing, amministratori locali e innovatori tecnologici.



ALESSANDRA PRIANTE
Presidente
ENIT - Agenzia Nazionale
del Turismo



JOSEP E JARQUE
Presidente
F Tourism
& Marketing



ANTONIO PEZZANO
Esperto in tourism
policy e destination
management



MIRKO LALLI
Data Intelligence
& AI Expert
Travel & Tourism Expert



ANTONIO PREITI
Amministratore Delegato
Fondazione per
l'Attrazione
Roma & Partners



ROBERTO ROTA
Sindaco
di Courmayeur



ROBERTO RAGNEDDA
Sindaco
di Arzachena



CATENO DE LUCA
Sindaco
di Taormina



VITO CARRIERI
Sindaco di
Polignano a Mare



MICHELE CEREGHINI
Sindaco di Pinzolo
Madonna
di Campiglio



PAOLO FALCO
Sindaco di
Capri



FRANCESCO DI DONATO
Sindaco di
Roccaraso



STEFANO LANDI
Presidente
SL&A Turismo
e Territorio



MATTEO BONAPACE
Direttore Generale
Azienda per il Turismo
Madonna di Campiglio



PAOLO GRIGOLLI
Senior Expert in
Destination
Management



GIANCARLO PICCIRILLO
Esperto in tourism
policy e destination
management

SPEAKER

I migliori esperti di marketing, amministratori locali e innovatori tecnologici.



CHIARA ASTOLFI
Direttrice
Visit Romagna



PIERANGELO ROMERSI
Direttore
Visit Emilia



ANDREA MONTI
CEO
EHL Next



MAURIZIO MARESCA
Responsabile Marketing
e Comunicazione
Consorzio Costa Smeralda



MATTEO AGNOLIN
Destination Manager
Azienda per il
Turismo di Trento



JENNIFER PERENZONI
Marketing, Communication
& Events Team Leader
Azienda per il Turismo
di Trento



CARLO RUNGALDIER
Direttore
San Vigilio
Dolomites



BRUNO BERTERO
Direttore Generale
Ente Turismo Langhe
Monferrato Roero



GIANFRANCO MENETTI
Responsabile Turismo,
Marketing & Brand
Courmayeur Mont Blanc



FLAVIA COCCIA
Destination Manager
DMO H2O Tevere Mare
Docente e esperta di
politiche turistiche



CARLOTTA FERRARI
General Manager
Destination Florence



GIULIA DELLA PALMA
Head of ATA & Destination
Development
Trentino Marketing



AGATA MARCHETTI
Director
German National
Tourist Board Italy



BLANCA PEREZ-SAUQUILLO
Direttrice
Ente Spagnolo del
Turismo Tourespana



ROBERTA ANELLI
Senior Manager
PwC Italia Digital
Innovation



ROSA RONCADOR
Direttrice
Consorzio Turistico Piana
Rotaliana Königsberg
(Trentino)

SPEAKER

I migliori esperti di marketing, amministratori locali e innovatori tecnologici.



KYRIAKI BOULASIDOU
Presidente - ADUTEI
Direttore - Ente
Nazionale Ellenico per
il Turismo in Italia



EMMA TAVERI
CEO
Destination Makers



FABIO SACCO
Direttore
Azienda per il Turismo
della Val di Sole



ROBERTO HUBER
Direttore e responsabile
marketing
Alta Badia Brand



MATTEO BONAZZA
Direttore Generale
Progetto Turismo



HOLT-JONA LEKA
Business Unit Director
Corporate
Noesis NGF Group



DANIELE DONNICI
Destination Manager
Destinazione Sila



VITO SPALLUTO
Managing Director
7Pines Resort
Sardinia



LUCIA TUCCI
Presidente
DestinAction



BIAGIO SPAGNUOLO
General Manager
Sant'Angelo di Matera



GIANVITO MANGANO
Proprietario
Canne Bianche
Lifestyle Hotel



STEFANO TADDIO
Responsabile Digital
Marketing, CRM e
Osservatorio Turistico
PromoTurismoFVG



STEFANIA CIMINO
Partner
Institute of Brand
Logic
di Innsbruck



GIANCARLO DELL'ORCO
Destination Manager,
esperto di sviluppo turistico
sostenibile per le aree interne
Founder - Progetto Borghi
e Assidema



ELENA SISTI
Fondatrice
Elasta Travel
Product Manager
Fuoritinerario
Discover Your Italy



ANDREA CERRATO
Community &
Destination Manager
Co-founder
Associazione Italiana
Destination Manager

SPEAKER

I migliori esperti di marketing, amministratori locali e innovatori tecnologici.



FABIO VIOLA
Videogame Designer
Creative Director
Art Curator & Museum
Serial Innovator



ROBERT KROPFITSCH
CEO
Territori Sostenibili



CARLO MONTISCI
Destination Manager



SAVERIO MUCCI
Vice President
Government Engagement
Lead per l'Italia
Mastercard



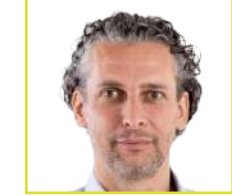
GIORGIA TEOLATO
Segretario Generale
DestinAction



LUCA ROMOZZI
Europe Commercial
Director, Corporate &
Destinations - Sojern



EDOARDO DAL NEGRO
CEO
Blinkup



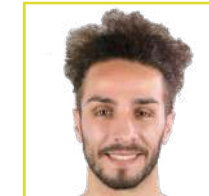
HUBERT RIENZNER
CEO
factory srl



ELISA BERTON
Communication Manager
Hbenchmark



GIACOMO ANDREANI
CEO & Co-founder
Espirit



FEDERICO ASSENZA
Segretario Generale
del Comitato
Tecnico-Scientifico
Assidema



DAVIDE FILIAGGI
Co-founder
Rankwit.ai



PAOLA MAZZA
CEO
Radio Bakery
Comunicazione



GIACINTO MARCHIONNA
Fondatore
Turismore



MAURO SANTINATO
Presidente
Teamwork

MODERATORI

I massimi esperti di turismo, destination management e giornalismo di settore.



GIOVANNA SAINAGHI
Destinations and
tourism expert



ELISABETTA CANORO
Hôtellerie Specialist,
Travel Journalist,
Consultant



EDOARDO COLOMBO
Presidente - *Turismi.AI*
Associazione italiana per
l'Intelligenza Artificiale
nel Turismo



CLAUDIO DELL'ACCIO
Presidente - *Assidema*
(Associazione Italiana
Destination Manager)
e Destination Manager



LUCILLA INCORVATI
Giornalista
Il Sole 24 Ore



SILVIA FAVARO
Coordinatrice
Progetto Turismo



MASSIMO CARIA
Fondatore
*Destinova Destination
Management
Academy*



ANDREA AGAZZANI
Project manager
e formatore

PARTNER

Le aziende che hanno contribuito a realizzare l'evento.

Patron Partner



Partner



Con il patrocinio di



Media Partner



Con il supporto di





13.10.2026

PALACONGRESSI RIMINI
via della fiera 23

Chi ospita
ha bisogno
di ispirarsi.
Una volta
all'anno, qui.



Iscriviti gratis sul sito
www.hospitalityday.it

Per informazioni
info@hospitalityday.it



EVENTI ORGANIZZATI DA TEAMWORK



La prima conferenza dedicata agli investimenti immobiliari alberghieri in Italia
ithic.it



L'evento più importante in Italia sull'ospitalità
hospitalityday.it



La conferenza su wellness e benessere nell'ospitalità
wellnesshospitalityconference.it



La conferenza sul lusso nell'ospitalità
luxuryhospitalityconference.it



Il più grande evento sul Revenue Management nel turismo
globalrevenueforum.com



La conferenza su design, contract e trend nell'ospitalità
hospitalitydesignconference.com



L'evento su come incrementare le vendite nell'ospitalità
improvehotel.com



Un workshop per aiutare gli hotel ad ottimizzare i costi nei singoli reparti
teamworkevents.it



Il forum sui progetti di ristorazione che funzionano davvero
restaurantrevolution.it



Evento su tendenze, novità e idee per la colazione in hotel
hotelbreakfastday.com



Una giornata di studio sul futuro delle destinazioni turistiche
destinationlab.it



Il workshop sulle nuove frontiere del turismo all'aria aperta
campingrevolutionday.it

Non soltanto una rivista.

we:ll

HOSPITALITY TREND

Uno sguardo panoramico
sull'ospitalità.



www.wellmagazine.it

I PREMI ORGANIZZATI DA TEAMWORK



Il riconoscimento per le eccellenze dell'ospitalità di lusso in Italia
bestluxuryhotelawards.it



Il riconoscimento per le innovazioni digitali nell'ospitalità
hospitalitydigitalawards.it



Il riconoscimento per le migliori strutture all'aria aperta
hospitalitydigitalawards.it



Il riconoscimento dedicato ai talenti under 40 che progettano le nuove frontiere dell'ospitalità
hoteldesignerawards.it

LA FORMAZIONE TEAMWORK



Il calendario annuale di corsi formativi per albergatori, ristoratori e operatori turistici
teamworkhospitality.com



Un laboratorio formativo su metodi, novità e tendenze della progettazione alberghiera
hoteldesignlab.com



Il corso formativo *Base, Avanzato, Profit e Digital* sul Revenue Management nell'ospitalità
hotelrevenue.com

teamworkhospitality.com





AL TUO FIANCO PER FAR CRESCERE LA TUA STRUTTURA RICETTIVA

hotelperformance
BOOST YOUR REVENUE

THRENDS
TOURISM & HOSPITALITY ANALYTICS

HOSPITALITY
PROJECT
CONSULTING | PLANNING & MONITORING

we:ll
HOSPITALITY TREND

welevel.
ACADEMY

www.teamworkhospitality.com

Eventi, consulenza, formazione, editoria per l'ospitalità

I nostri servizi di consulenza e formazione:

marketing e comunicazione, vendita, food & beverage,
gestione alberghiera, gestione del personale, controllo di gestione,
revenue management, analisi di fattibilità economica,
assistenza per ristrutturazioni e nuove aperture.

